

## Presseinformation

26. Juni 2025

Marc Oliver Hänig  
Duisburg Business & Innovation GmbH  
Telefon: 0177 813 081 3  
E-Mail: [haenig@duisburg.business](mailto:haenig@duisburg.business)

# „Let’s DU it!“ Digitale Standortmarketing-Kampagne zur Gewinnung von Fachkräften für Duisburg gestartet

*„Wir zeigen mit der Kampagne, wie aus industrieller Stärke, internationaler Vernetzung und mutigem Neudenken ein zukunftsfähiger Standort entsteht. Der Wandel ist in Duisburg spürbar – lassen Sie uns diesen Fortschritt gemeinsam gestalten.“ (Oberbürgermeister Sören Link)*

- **Positionierung von Duisburg als attraktiven Arbeits- und Lebensstandort für internationale Fachkräfte**
- **Zwölf Duisburger Unternehmen sichern durch ihr finanzielles Engagement die Entwicklung und Umsetzung der Kampagne**
- **Den Anstoß zur Kampagne leistete der Beirat der Wirtschaftsentwicklung Duisburg Business & Innovation (DBI)**

**Duisburg, 26. Juni 2025.** Die Wirtschaftsentwicklung Duisburg Business & Innovation hat eine digitale Standortmarketingkampagne gestartet, um Duisburg national wie international als attraktiven Standort für Fachkräfte und Investitionen zu positionieren. Ziel ist es, das Image der Stadt zu stärken und neue Impulse für den Standort Duisburg zu setzen.

Oberbürgermeister Sören Link sagt: „Wir zeigen mit der Kampagne, wie aus industrieller Stärke, internationaler Vernetzung und mutigem Neudenken ein zukunftsfähiger Standort entsteht. Der Wandel ist in Duisburg spürbar – lassen Sie uns diesen Fortschritt gemeinsam gestalten.“ Auch DBI-Geschäftsführer Rasmus C. Beck sieht die Initiative als strategischen Meilenstein: „Wir setzen auf digitale Markenführung, starke Bilder und echte Job-Möglichkeiten. Die Botschaft lautet: Duisburg steht für Transformation, Lebensqualität und berufliche Perspektiven.“

Der Anstoß für die digitale Kampagne kam vom Beirat der DBI. Vorsitzender Bernhard Osburg: „Mit der Kampagne setzen wir ein starkes Zeichen für Duisburg. Als Beirat ist es uns wichtig, die Stadt gemeinsam mit vielen Partnerinnen und Partnern national und international als attraktiven Standort für Fachkräfte in ganz verschiedenen Branchen zu stärken.“

Das Key Visual der digitalen Kampagne setzt auf DUISBURG IST ECHT auf, der Kernmarke des Stadtmarketings der Duisburg Kontor GmbH und der Stadt Duisburg. Kontor-Geschäftsführer Uwe Kluge begrüßt den Schritt: „Duisburg ist eine der internationalsten Städte in Europa. Die neue Kampagne transportiert diese Stärke.“

Mit „Let’s DU it!“ positioniert man sich jetzt bewusst im regionalen, nationalen und internationalen Wettbewerb. Angesprochen werden Fachkräfte, Investor:innen, Gründende sowie Studierende – mit ihren Familien. Die digitale Kampagne ist Teil der langfristigen Strategie der DBI: Standortmarketing, Arbeitsplätze und eine diversifizierte Branchenstruktur zusammenzudenken.

Die Website LETS-DU-IT.com ist der zentrale Ankerpunkt, über den Bewerber:innen direkt mit den Personalabteilungen der Unternehmen verbunden werden. Auf der Kampagnenwebsite finden sich weiterführende Informationen zum Standort und auch alle Partnerinnen und Partner wieder, die die Kampagne aktiv unterstützen.

Des Weiteren wurde ein imagestarker Kurzfilm produziert, der zeitgemäß über eigene Social-Media-Accounts (LinkedIn und Instagram) ausgespielt wird. Mit frischen Bildern, eindringlicher Farbgebung und zugänglichen Botschaften vermittelt „Let’s DU it!“ die Zukunftskraft des Standorts. Der Claim spiegelt das Duisburger Selbstverständnis: packend, zuversichtlich, echt. Die Kampagne zeigt die wirtschaftliche Bandbreite der Stadt – von Logistik über Stahl bis Banking – und betont Schlüsselkompetenzen wie Forschung und Bildung ebenso wie die Lebensqualität mit tollen Angeboten wie Wohnen, Freizeit, Kultur und Vielfalt.

„Let’s DU it!“ wird schon zum Auftakt von einem Dutzend ansässiger starker Erfolgsunternehmen getragen, die mit ihrem Engagement die Gegenfinanzierung sichern – die Wirkung liegt dabei in der gemeinsamen Kraftanstrengung: als Team Duisburg. Die Laufzeit der digitalen Kampagne ist bewusst offen gestaltet, denn „Let’s DU it!“ lebt vom Mitmachen. Weitere Unternehmen sind herzlich eingeladen, sich anzuschließen. Mit jedem zusätzlichen Engagement wächst die Strahlkraft der Kampagne und ihre Geschichte wird fortgeschrieben.

Diese Institutionen und Unternehmen sind als Partner:innen exklusiv dabei:

- Rhenus Logistics
- Hargreaves-Gruppe
- DHL-Gruppe
- Targobank
- Derewa
- Duisburg Kontor
- Elektro Venn
- König Pilsener
- Niederrheinische IHK
- Wirtschaftsbetriebe Duisburg
- Stadt Duisburg

**Alle Informationen zur Kampagne gibt es hier: <https://lets-du-it.com>**